



CANVA Initiation

Durée : 1 jour soit 7h

<u>Objectifs :</u>	Créer et retoucher vos visuels et photos facilement avec CANVA L'apprenant sera capable de : <ul style="list-style-type: none">• Comprendre l'intérêt et les usages possibles des images pour sur les réseaux sociaux• Comprendre les contraintes techniques et de sécurité liées aux différents usages des images• Connaître les fonctionnalités offertes par les outils de création graphique en ligne• Partager du contenu multimédia sur les plateformes numériques
<u>Prérequis :</u>	Connaissance de l'outil informatique et du web
<u>Réalisation :</u>	Présentiel et/ou distanciel
<u>Date(s) et lieu :</u>	A définir
<u>Public :</u>	Salariés, demandeurs d'emploi, agents collectivité
<u>Accessibilité :</u>	Pour les personnes atteintes d'un handicap, nous contacter
<u>Débouchés :</u>	Tous métiers
<u>Contact :</u>	Edwige CILIONE, formatrice bureautique expérimentée depuis 25 ans et entourée d'une équipe de formateurs professionnels
<u>Modalités d'accès :</u>	A la signature de la convention et/ou de la prise en charge
<u>Délai d'accès :</u>	De 2 jours à 4 semaines
<u>Type action:</u>	Actions d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances
<u>Méthode pédagogique :</u>	Méthode active, démonstrative et participative Exercices autonomes réguliers pour s'assurer de l'assimilation
<u>Méthode d'évaluation :</u>	1. des acquis : Evaluation de l'atteinte des objectifs par grille critériée 2. à chaud : Questionnaire évaluation de formation pour mesurer le niveau de satisfaction



Tarif : à partir de 555 € net de taxes
Exonéré de TVA

CANVA Initiation

CONTENU DU MODULE

Création visuelle, Enjeux et contraintes de la production de contenus visuels

- Travail sur l'importance de la charte graphique (cohérence, couleurs, polices, etc.)
- Compréhension des formats et le poids des images pour le web
- Recherche du contenu graphique sur les banques d'image
- Compréhension des contraintes liées au droit d'auteur et aux licences de diffusion

Présentation des fonctionnalités Canva

- Le choix du design : Réseaux sociaux, documents, personnel, enseignement, marketing, événement, annonces publicitaires.
- Le choix du modèle
- Zone Importation
- Le choix des Photos
- Le choix des éléments
- Le choix des zones de texte, Le choix des styles
- Le choix des musiques, créer et modifier des vidéos, l'arrière-plan
- Les dossiers, organiser, conserver les ressources et gérer vos contenus
- Publication et diffusion, publications sur les réseaux sociaux directement depuis Canva
- Outils de planification

Utilisation d'outils de création graphique

- Visuel d'emailing
- Vidéo (animations réseaux sociaux, YouTube, vidéo Facebook...)
- Présentation type PPT
- Créer un visuel pour chacun des réseaux sociaux
- Personnaliser vos « couvertures » pour les différents réseaux sociaux
- Créer vos visuels pour des articles de blogs etc...
- Créer une infographie
- Créer un flyer d'invitation
- Créer des designs dédiés à l'enseignement et la formation
- Créer des designs divers : catalogue de formation, mémoire, journal d'entreprise, CV...
- Atelier pratique : création de plusieurs visuels en fonction de votre contexte

L'apprenant pourra, par la suite, suivre une formation correspondant au niveau suivant.

Le nombre de participants est de **5 maximum** par stage.

Un support et les documents de cours sont remis à chaque participant.

Chaque stagiaire dispose d'un micro-ordinateur.

L'apprentissage est basé sur des exercices pratiques entre chaque module de cours.